

تكنولوجيا الإذاعة والتلفزيون

الفرقة الثالثة شعب اذاعة

ا.د/ عربي الطوخي

د/ عمرو الشيخه

تكنولوجيا الاتصال وتكنولوجيا المعلومات

- كثيرا ما تظهر كلمة تكنولوجيا مقرونة بكلمات آخر كالمعلومات - الإعلام - الاتصال) وهذا يشير إلى تدعيم قدرة الأفراد علي نقل المعلومات وتبادلها مع الآخرين وقد يمتد المفهوم إلى نقل حفظ وتخزين

تطبيقات تكنولوجيا المعلومات

- **الحكومة الإلكترونية:** ويقصد بها إدارة المعاملات والخدمات العامة التي تقدم للمواطنين في الدولة بشكل إلكتروني، وذلك عن طريق استخدام أجهزة الحاسوب بدلاً من استخدام الطرق التقليدية كالورق أو الانتقال من دائرة إلى أخرى.
- **التعليم الإلكتروني:** عن طريق تقديم المحتوى الإلكتروني للمتعلم بأيسر الطرق وباستخدام الوسائط الإلكترونية الحديثة؛ مثل: أجهزة الحاسوب. التجارة الإلكترونية: عبارة عن تطبيق لتقنية المعلومات يحقق الفائدة للشركات عن طريق الربح والنفاز إلى الأسواق على نطاق واسع، ويحقق الفائدة للمستهلك من حيث توفير الخدمات والسلع، وسهولة الحصول عليها.
- **الصحة الإلكترونية:** من خلال توفير مواقع الأخصائيين في فروع الطب المختلفة، وتقديم الاستشارات الطبية دون الذهاب إلى عيادة الطبيب، وتقديم المعلومات عن الأمراض المختلفة.

خصائص المعلومات

- **الدقة:** ويقصد بها الدقة من حيث النوعية الجيدة للمعلومات، وما يقابلها من كمية المعلومات.
- **التوقيت:** ويقصد بها الفترة الزمنية المستغرقة لتقديم المعلومات للمستخدم واسترجاعها.
- **الصلاحية:** ويقصد بها مدى ملائمة المعلومات لاحتياجات المستخدم.
- **التكافل أو الشمولية:** ويقصد بها تأمين جميع الجوانب التي يحتاجها المستخدم.
- **الوضوح:** أن تكون المعلومات بعيدة عن اللبس والغموض والخلط غير المبرر مع موضوعات أخرى.
- **قابلية التحقيق:** أن تكون المعلومات المتقدمة قابلة للفحص والمراجعة والتحقيق من حيث صحتها ووقيتها.

وسائل تكنولوجيا الاتصال

• شهد النصف الثاني من القرن العشرين ثورة الاتصال الخامسة حيث يمكن تمييز تطور الاتصال من خلال خمس ثورات أساسية، تتمثل الثورة الأولى في تطور اللغة، والثورة الثانية في الكتابة، واقتربت الثورة الثالثة باختراع الطباعة في منتصف القرن الخامس عشر على يد العالم الألماني غوتنبرغ عام 1495م، وبدأت معالم ثورة الاتصال الرابعة في القرن التاسع عشر من خلال اكتشاف الكهرباء والموجات الكهرومغناطيسية والتلغراف والهاتف والتصوير الضوئي والسينمائي، ثم ظهور الراديو والتلفزيون في النصف الأول من القرن العشرين، أما ثورة الاتصال الخامسة فقد أتاحتها تكنولوجيا في النصف الثاني من القرن العشرين من خلال اندماج ظاهرة تفجر المعلومات وتطور وسائل الاتصال وتعدد أساليبه

مرت وسائل الإعلام بمرحلتين هما:

- أ- مرحلة وسائل الإعلام التقليدية وهي الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
- ب- مرحلة تكنولوجيا الإعلام والمعلومات المتطورة والمتمثلة بالإنترنت كوسيلة إعلامية جماهيرية جديدة، حيث يختلف الإنترنت عن وسائل الإعلام التقليدية الأخرى لأنها مفتوحة الاستخدام من مختلف مستويات والأجناس والدول، وتمكنهم من تبادل الأخبار والمعلومات والآراء والأفكار بحرية دون أي رقيب، حيث يتميز الإنترنت بالمساومة الاجتماعية

الثورة الخامسة للاتصالات:

• شهد النصف الثاني من القرن العشرين تقدماً في مجال التكنولوجيا يعادل كل ما تحقق في قرون عديدة سابقة، ولعل من ابرز مظاهر التكنولوجيا ذلك الاندماج الذي حدث بين ظاهرتي تفجر المعلومات وثورة الاتصال، ويتمثل المظهر البارز لتفجر المعلومات في استخدام الحاسب الإلكتروني في تخزين واسترجاع خلاصة ما أنتجه الفكر البشري، في أقل حيز متاح، وبأسرع وقت ممكن، أما ثورة الاتصال الخامسة فقد تجسدت في استخدام الأقمار، ونقل الأنباء والبيانات والصور عبر الدول والقارات بطريقة فورية.